

Experten-Vorträge

Fragen, Antworten

Erfahrungs-Austausch

Impuls-Newsletter

00100	Strategie-Vortrag "successability"	In diesem Teil des Experten-Forums geht es um die Frage "Bin ich fähig zum Erfolg?". Wir werden Ihnen Impulse geben, die einmal mit Ihrer Persönlichkeit und Ihrem Denken als Unternehmer aber auch mit der Position Ihres Vorhabens oder Unternehmens im Markt zu tun haben. Danach wissen Sie, ob es erfolgsträchtig sein wird, eine selbständige Karriere zu beginnen und sie zum Erfolg zu führen.
00200	Strategie-Vortrag "successify your business"	In diesem Teil des Experten-Forums geht es um die Praxis des Erfolges. Wenn Sie entschieden haben, dass Sie eine Karriere als selbständiger Unternehmer beginnen oder fortführen wollen, können Sie immer noch an den Details des "Wie" scheitern. Wir werden Ihnen hier Antworten geben auf Ihre Frage "Was muss ich konkret tun, um Fehler zu vermeiden und erfolgreich zu sein?".
00300	Strategie-Vortrag "luckify your success"	In diesem Teil des Experten-Forums "Existenzgründung" werden Sie mit unserer Aufforderung konfrontiert: "Wenn Sie schon erfolgreich sind, dann sorgen Sie dafür, dass Sie auch glücklich sind". Wir werden Ihnen zeigen, wie einfach es ist, nicht zu arbeiten "wie ein Depp" bis zum letzten Tag, sondern Ihr Dasein als Selbständiger jeden Augenblick zu genießen.
00400	Strategie-Vortrag "Fit+Fun-Marketing"	Wir machen keine Geschäfte mehr, die nur vernünftig sind, sondern nur solche, die auch Spaß machen - uns und unseren Kunden. Damit erreichen wir unsere Kunden emotional und generieren einen kraftvollen Motor für unseren Erfolg. Lernen Sie die Prinzipien kennen und wenden sie auf Ihr Geschäft an.
00500	Strategie-Vortrag "Businessplan"	In vielen Maßnahmen für Existenzgründer wird Businessplanung gelehrt - und zwar so, dass uns die Haare zu Berge stehen. Ein Unternehmer, der wirklich Erfolg haben will begreift eine professionelle Businessplanung als Fundament für seinen langfristigen Erfolg. Bei uns lernen Sie Businessplanung "anders", aber wir werden für jedes Detail ein Argument liefern. Stellen Sie Ihren Erfolg auf ein stabiles Fundament.
00600	Strategie-Vortrag "Marketing-Konzeption"	Die wenigsten Unternehmer befassen sich mit Marketing. Und wenn sie es tun, dann tun sie Dinge, die höchstens den Namen "Werbung" verdienen, wie z.B. Visitenkarten herstellen, Homepages basteln und Flyer drucken lassen. Sie können sich vom Mittelmaß des üblichen unternehmerischen Handelns abheben, indem Sie Ihrem Marketing eine starke Struktur geben. Wir werden Sie auffordern "Verlieben Sie sich in Ihr Marketing".
00700	Strategie-Vortrag "Das Champagner-Prinzip"	Würde es Sie freuen, wenn wir Ihnen eine Flasche Champagner schenken? Sehen Sie, um Ihren Kunden würde es auch freuen! Aber was würden Sie tun, wenn wir Ihnen zwei Flaschen versprechen, wenn Sie die erste weiter verschenken? Würden Sie sie trinken oder beide haben wollen? Lernen Sie das Prinzip exklusiven und einzigartigen Marketings kennen und machen Sie so Ihre Kunden zu Ihren Fans.
00800	Strategie-Vortrag "Tretminen-Management"	Das große Geheimnis, warum Empfehlungs-Marketing so einfach ist und trotzdem die Masse der Networker arm bleibt. Und die Strategie, wie Sie es vermeiden, auf alle Tretminen zu latschen, die auf Ihrem Weg liegen und endlich erfolgreich sind. Erfahren Sie, wie Sie diese Prinzipien auch vor Ihre Erfolgs-Karre spannen können.
00900	Strategie-Vortrag "Gespenster-Management"	Der verderbliche Einfluss von Angst auf private und unternehmerische Entscheidungen, und wie Sie es auch schaffen, dass Ihre Gespenster sauer sind, weil Sie sich mit ihnen nicht mehr unterhalten.
01000	Strategie-Vortrag "Eine ordnungsgemäße Buchhaltung"	Für ein intaktes Rechnungswesen ist es nicht nur erforderlich, dass Buchhaltung und Software fachlich und technisch korrekt angewandt werden, sondern ebenso, dass die richtige unternehmerische Geisteshaltung dahinter steht. Der Unternehmer, der seine Buchhaltung nur angewidert oder überfordert seinem Steuerberater abgibt, verfügt dann in den seltensten Fällen über ausreichende Kontroll-Mechanismen zur Steuerung des Erfolges. In dieser Vorlesung lernt der Unternehmer und Existenzgründer die Auswirkungen richtigen Denkens auf seinen Erfolg kennen und sein Rechnungswesen als Controlling-Werkzeug schätzen.
10000	Studium Generale (Die Kunst, Unternehmer zu werden und zu sein)	"Studium Generale" ein großer Name. Auch als Unternehmer sollten Sie umfassend Bescheid wissen und nicht blind in Aktionismus mit ungewissem Ausgang schlittern. In unserem Studium Generale für Existenzgründer werden Sie Impulse für Ihren unternehmerischen Weitblick finden, die Sie brauchen. Sie entscheiden dann, welchen dieser Impulse Sie vertiefen möchten.
11000	KickOff-Vortrag "Die Krise kann mich mal"	Vieles an der Krise war herbeigeredet. Vieles waren Themen, die viele nicht betroffen haben. Trotzdem war das Heulen und Zähneknirschen groß. Die Frage ist, wie Sie sich als Existenzgründer so aufstellen können, dass Krisen Sie nicht tangieren und Sie selbst nicht Architekt Ihrer Krisen sind. Befassen Sie sich mit der Frage, wie Sie kommenden Krisen trotzen können.