

Inhalte.

1. Vorwort, obwohl ich Vorworte hasse.....	4
--	---

Trinken und sonst nix! – das soll ein Geschäft sein?

2. Was sind deine Ziele?.....	5
3. Die Geschichte mit der Japanerin.....	6
4. Und noch eine Geschichte, die von den 70 Mio.....	7
5. Unsere Lebens-Philosophie.....	8
6. Die dazu passenden Ziele.....	9
7. Ein Plan ist nur dann ein Plan, wenn.....	10
8. Trinken und sonst nix!.....	11

Was unterscheidet uns von anderen MLM-Geschäften?

9. Glasklare Wunschkunden.....	12
10. Keine ausgelutschten Plattitüden.....	13
11. Die Einfachheit von Produkt-Lösungen.....	14
12. Die Einfachheit von Micro-Botschaften.....	15
13. Die Effektivität der Live-Akquise.....	16
14. Die Professionalität automatisierter Funnels.....	17
15. Die Individualität unseres Sponsorings.....	18
16. Beziehungen.....	19
17. Ein Unternehmer-Paradies.....	20
18. Es gibt keine Geheimnisse im Network-Marketing.....	21

Unsere Lösungen und Produkte.

19. Ein maxi-mega-Projekt-Spirit.....	22
20. 200 wertvolle Produkte.....	23
21. Und trotzdem nur 10 Getränke.....	24

Ein stabiler Lieferant.

22. Warum StartUps Irrsinn sind.....	25
23. 40 Jahre Stabilität und Zuverlässigkeit.....	26
24. Bewiesener Reichtum.....	27
25. Die Kraft von Großveranstaltungen.....	28
26. Wir arbeiten bei uns.....	29

Hier arbeiten Freunde zusammen.

27. Was kann ich verdienen?.....	30
28. Freunde.....	31
29. Vorbereiten eines persönlichen Gesprächs.....	32