

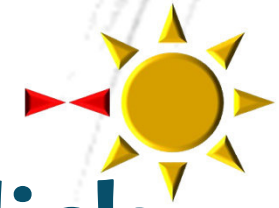
A middle-aged man with glasses, wearing a white long-sleeved shirt and a red bow tie, is smiling and looking towards the camera. He is seated in a red chair. The background features a stylized sun icon and a faint architectural drawing of a building with a decorative facade.


Hans Janotta
meine Erlebnisse
und Erfahrungen.



HansJanotta.com

Hans Janotta – auf einen Blick.



Leidenschaftlicher Networker.



Erfolg = Leidenschaft + Fokus
Genauso betreibe ich mein Network-Geschäft. Und genau mit dieser Energie helfe ich Meschen, die an „gesund, wohlhabend, frei“ interessiert sind.

Cabrio-Liebhaber.

Meine Frau und ich haben uns mit offenem Verdeck kennen gelernt, und lieben es sommers und winters offen zu fahren. Tag und Nacht.



Erfahrener Buch-Autor und Publisher.



12 Sachbücher, 4 Romane, 2 Kochbücher, zahlreiche eBooks und 3 Online-Akademien. Und gerne helfe ich Autoren, das Projekt „Mein Buch“ richtig anzugehen.

Auswandern.

Wenn ich noch ein paar Schritte mit meinem Business getan habe, sind wir bereit, uns ein anderes Land zu suchen, vielleicht Nova Scotia, und dort Frieden und Liebe zu genießen.



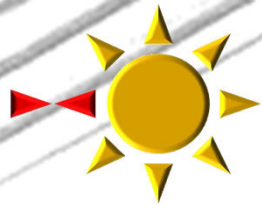
Glücklich verheiratet.



Nach zwei gescheiterten Ehen bin ich heute in Liebe mit Sophie verheiratet. Und wir würden uns jeden Tag wieder heiraten.



HansJanotta.com



Hans Janotta in Zahlen und Bildern.

3 Ehen

Diesmal endgültig mit Sophie.

15 Umzüge

Wohl noch nicht den Platz „zum Bleiben“ gefunden.

4 Verschiedene Cabriolets

Sommers und winters offen.



800 Existenz-Gründer mit ausgebildet

Positionierung, Gründung, Pre-Pales-Marketing, Social-Media-Marketing, Persönlichkeit, Buchhaltung, Fokussierung, Controlling, IT, Präsentationen, Presse-Arbeit.

52 Unternehmer gecoacht

Marketing, Persönlichkeits-Entwicklung, Verkauf, Buch- und Empfehlungs-Marketing

1982 Mit 32 Jahren in Saas Fee und Wolkenstein

Das war die Zeit als Männer noch Dauer-Wellen trugen und das toll fanden. Komm´ lachen wir ☺



5 Jahre Studium

Hauptfach: Informatik, Nebenfach: BWL
Beides mit Diplom abgeschlossen.

100 Eigene Rezepte Mit Wild-Kräutern

Essbare Wiesen und Wälder ... die Natur als Lieferant von Gesundheit und Genuss.



10 Jahre Mitglied im Club Culinaire

Das ist der Club der kochenden Männer. Und dort habe ich den Rang eines Maître erkocht.

15 Jahre dauert meine längste Liebes-Beziehung nun schon.

Aber don't panic, es werden 100 Jahre. ☺



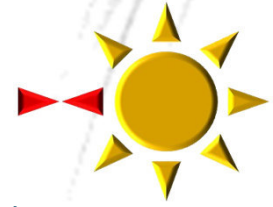
24 Jahre Networker

Immer mit dem gleichen Unternehmen. Immer mit der gleichen Botschaft: Gesund, wohlhaben, frei.



12 Akquise-Karten oder: Visiten-Karten.

Eben für jede Detail-Botschaft eine Ausdruck der Bedürfnisse meiner Kunden.



40 Meine Kragenweite meistens jedenfalls

Wenn ich Business-bekleidet bin ist es eher 42, weil mich dann Krawatten und Fliegen nicht erwürgen. ☺



12 Sach-Bücher

4 Romane

2 Koch-Bücher



50 Krawatten

hängen seit Jahren im Schrank, weil ich nur noch Fliegen trage.

1 meiner Lieblings-Ideen SunnySide-Cocktails

Mein Angebot kann so aussehen, oder so. Da ich keine Produkte verkaufe, sondern Lebens-Freude und Genuss, sehen sie so aus.



1 Meiner Lieblings-Autos Natürlich ein Cabriolet.

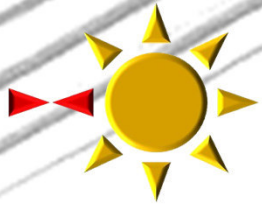
Das haben wir als wir aus dem Allgäu fort gezogen sind, verkauft. Aber es steht ganz oben auf unserer Wunsch-Liste.



1 Lieblings-Mensch an meiner Seite.

Als wir uns kennen lernten, sagt ich zu ihr: „Bisher glaubte ich, dass Jennifer Aniston die schönste Frau der Welt wäre. Heute weiß ich, dass es nur die zweit-schönste ist“.





Hans Janotta's Zeit als CBT*ler.

Schon als Student war ich selbständig und machte einen Job als freier Mitarbeiter bei der IBM in Stuttgart. Und zwar in der Abteilung, die für den Sales-Support des Bildungs-Systems „Coursewriter“ zuständig war.

Mein IBM-Manager fand es gut, mich gleich am ersten Tag als Berater auf die CeBIT in Hannover zu schicken. Ich hatte noch keine Ahnung von „Coursewriter“ und habe wahrscheinlich viel Unsinn erzählt. ABER ... ein halbes Jahr später sagten die Kunden: „Wenn du eine fundierte Beratung haben möchtest, fahre nach Stuttgart, dort findest Du einen freien Mitarbeiter, der mehr weiß als alle IBMer zusammen“.

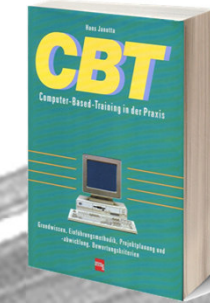
Irgend etwas muss ich damals richtig gemacht haben. Und ich unterstützte die IBM-Verkäufer 6 Jahre lang.

Ich gründete dann mit einem IBM-Kollegen meine eigene Firma, und entwickelte und vermarktete 30 Jahre lang an internationale Groß-Konzerne eigene CBT*-Produkte. *CBT = Computer Based Training.

Zu Schluss hatte meine Firma 40 Mitarbeiter und wir waren Marktführer in Deutschland.

HansJanotta.com

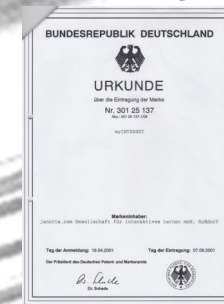
Meine drei Sach-Bücher dazu.



eLearning-Bibliothek (IT, BWL)



Anmeldung der Marke



Autoren-System

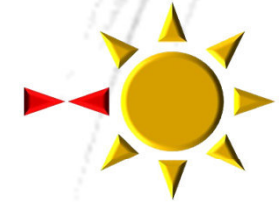


User-Communication



Bildungs-Server

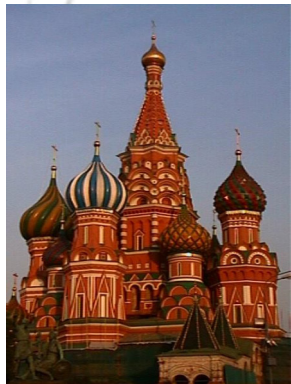




Hans Janotta's Reisen in die Welt.

*Die gefährlichste Weltanschauung
ist die Weltanschauung der Leute,
die die Welt nie angeschaut haben.*

Alexander von Humboldt



St.Anton (Tirol), Galtür (Paznaun-Tal), Landeck (Tirol),
Wolkenstein (Süd-Tirol), Canazei, Saas Fee, Tonale-Pass,
Habachtal (Smaragde sammeln) ... Skifahren (Winter),
Bergsteigen (Sommer).

Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf, Gießen,
Neustadt Weinstraße, Stuttgart, Bern, Zürich, Basel,
Freiburg, etc. ... Diverse berufliche Anlässe.

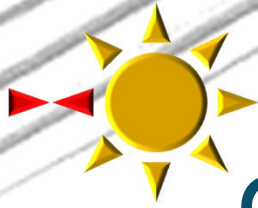
New York (8 mal), Hartford, Boston, Chicago, San
Francisco, 6.000 Km durch die National-Parks im Westen
der USA, London, Darlington, Kopenhagen, Oslo,
Brüssel, Den Haag, Wien, Paris, Dijon, Vézelay, Nizza,
Mainz, Luxemburg, Liechtenstein, Hamburg, Bremen,
Ost-Friesland ... Training von CBT-Kunden in aller Welt
und Kurz-Urlaube.

Moskau, Minsk, Prag, Pilsen, Pressburg, Budapest,
Bergen, Ålesund, Tromsø, Trondheim, Kirkenes.

Griechenland: Kreta Phoccea, Korfu. Malta (8 mal),
Thunesien: Djerba, Mallorca (8 mal), Ibiza, Formentera,
Canarische Inseln: Fuerteventura

Den Rest habe ich vergessen ☺ Alle Fotos 100 Seiten ☺

HansJanotta.com



Geschichten aus meinem Business-Leben.

Das Schwein der IBM.

Wir freien Mitarbeiter durften bei den Abteilungs-Meetings der IBM nicht dabei sein. Während also die fest angestellten meeteten und dabei belegte Brötchen vertilgten, saßen wir draußen an den Terminals und arbeiteten. Die Reste der Brötchen bekamen wir dann immer raus gebracht. Eines Tages trat einer der „echten“ IBMer zu uns und bemerkte: „Wenn wir keine freien Mitarbeiter hätten, müssten wir uns ein Schwein halten“.

Der Herr S.

Unser Abteilungs-Leiter bei der IBM war ein richtig penlicher Typ, der auch überall aneckte. Als ich schon selbständig war, traf ich ihn, und er meint: „Na, von ihnen hört man ja Unterschiedliches“. Meine Antwort: „Sehen Sie, bei ihnen sind sich alle einig“.

Der Porsche und das Denken

Ich hatte schon immer eine „glückliche“ Hand bei der Auswahl meiner Mit-Gesellschafter. Mein erster konfrontierte mich mit der Aussage: „Zuerst muss ich einen Porsche haben, dann kann ich erst denken“. Auf Firmenkosten natürlich. Und ich D... habe das damals mit gemacht.

Das Dessert.

Mehrtägiger Workshop bei einem großen Kunden unseres amerikanischen Lizenz-Nehmers. Am ersten Abend verabedete ich mich mit der Vertriebs-Repräsentantin (Ein Traum-Weib) zum Abend-Essen. Zu Schluss fragte ich: „Was willst Du zum Dessert?“. Sie schaute mich verschmitzt an: „Dich“. Ähh ?

Lampenfieber.

Ich war eigentlich (?) schon immer ein sicherer Redner, der auch aus dem Stehgreif reden konnte. Als wir unsere Firma im Schulungs-Zentrum der IBM in La Hulpe (Belgien) mit ca. 100 Kunden und Freunden eröffneten, sollte ich die Begrüßungs-Rede halten. Zum ersten (und letzten) Mal war ich so aufgeregt, dass ich nur ein peinliches Gestammel raus brachte. Sehr zur Verwunderung der Menschen, die mich kannten.

Ich kann nichts anderes.

Viele Jahre später, als ich wieder Allein-Gesellschafter war, hatte ich keine Lust mehr auf „Betriebliches Bildungswesen“. Trotzdem redete ich mir völlig blödsinnig ein: „Ich kann nichts anderes“. So quälte ich mich noch fünf Jahre durch einen ungeliebten Job, bis ich endlich los lassen konnte. Fünf verschenkte Jahre.

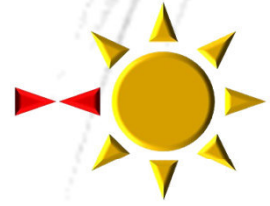
Die rote Fliege.

Bei meinem Network-Lieferanten heißt es „Trage deine Nadel immer und überall“. Ich habe das für mein Label abgewandelt: „Trage deine rote Fliege immer und überall“.

Lerne mich kennen.

Ich habe noch viele Geschichten in mir, um dich zu erfreuen





Geschichten aus meinem Privat-Leben.

Der Tag danach.

Ich traf mich am 1. Mai 2009 zum ersten Mal mit meiner heutigen Frau im Schloss Biebrich. Wir hatten verabredet, dass wir uns ¼ Stunde Zeit nehmen. Und wenn wir uns dann noch mögen, fahren wir den ganzen Tag mit offenem Verdeck durch den Rheingau. Wir mochten uns noch! Also fuhren wir mit dem Cabrio durch die Frühlings-Sonne. Am nächsten Tag habe ich ihr eine eMail geschickt, und teilte ihr mit, dass ich sie zu heiraten gedenke, sie solle sich schon mal drauf einstellen. Ok, sie hat dann noch eine Woche rum gezeitigt, und dann „Ja“ gesagt. Im selben Jahr waren wir dann verheiratet, und würden es jederzeit wieder tun.

Smaragde.

Ich war jetzt schon viermal im Habach-Tal (Hohe Tauern) um dort nach Smaragden zu schürfen. Und siehe da, jedes Mal habe ich welche mit gebracht



Der Koch-Wettbewerb.

Kochen war schon immer meine Leidenschaft. Irgendwann hatte das Darmstädter Ecke einen Koch-Wettbewerb ausgeschrieben, den ich mit dem 1. Platz gewann. Als Preis durfte ich öffentlich mit den Chef-Koch der Lufthansa auf der Hessen-Schau für Publikum kochen.



3.000 Bücher.

Ich lese und schreibe liebend gerne. Deshalb hat meine Bibliothek den schönen Umfang von 3.000 Titeln angenommen. Alle gelesen und darunter auch einige eigene.



95% des Tourismus.

Auf Mallorca spielt sich 95% des Tourismus auf 5% der Insel-Fläche ab. Du musst nur einen Schritt zur Seite gehen, und du bist in einer anderen Welt.



Größte Herausforderung.

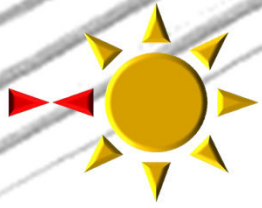
In 2022 habe ich meine größte Herausforderung bewältigt. Im Mai 4 schwere Herz-OP, Koma, Intensiv, Reha. Die Ärzte meinten, es sei knapp gewesen. Aber ich wollte gesund sein. All das hätte ohne meine Frau nicht geschafft. DANKE.

Schmunzel-Geschichten.

Wenn du dich weiter unterhalten lassen möchtest, findest Du bei Amazon meinen kleinen Band „Schmunzel Geschichten“.



HansJanotta.com



Weltweite Verträge und Trainings.

Wiesbaden



Mein erster Nicht-IBM-Kunde:
R&V-Versicherung

Basel



Welt-Konzerne: Ciba-Geigy,
Hoffmann-LaRoche,
Baseler Bank

Zürich



Die Finanz-Elite:
Zücher Kantonal-Bank.
UBS, CS, CapGemini CH

Brüssel



Unsere Wurzel:
IBM-Brüssel

Den Haag



Groß-Kunde:
McGraw-Hill NL

Stuttgart



Unsere erster Firmen-
Sitz: IBM, Allianz Sach,
Porsche, Mercedes,
Baden-Württ. Bank,
Commerzbank

New York



Groß-Kooperation
mit internat. Welt-
Lizenz: McGraw-Hill

Hardford Mess.



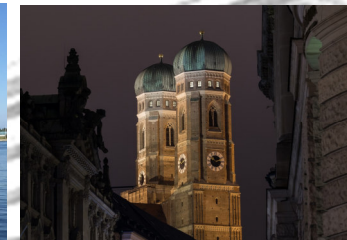
Erster McGraw-Hill-Kunde:
Hardford Insurance

Kopenhagen



McGraw-Hill
Skandinavien

München



Groß-Kunden:
Allianz Leben, BMW,
Cap Gemini

Hamburg



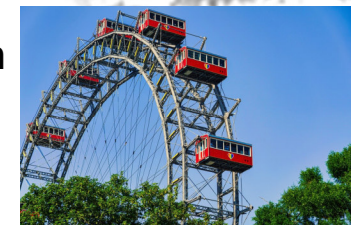
IBM-Guide-Kunden:
HVB, Shell, BP, Exxon

London



McGraw-Hill Europe

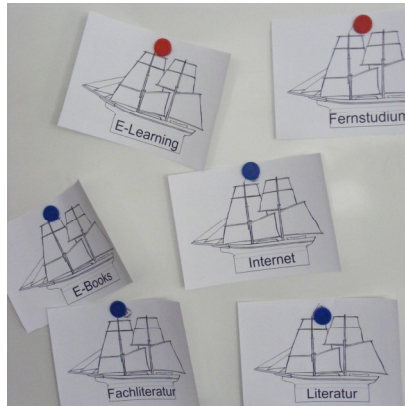
Wien

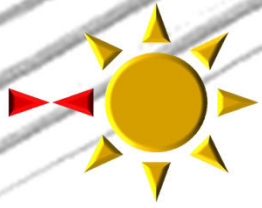


Erste Österr.Allgemeine
Management Data



Hans Janotta als Dozent (800 Existenz-Gründer).





Die Leidenschaften des Hans Janotta.



Reisen, möglichst ans Wasser und mit dem Schiff.



Von Bergen nach Kirkenes mit den Hurtigruten.



Eine meiner größten Leidenschaften ist das Kochen. 2 eigene Koch-Bücher, 10 Jahre Club der kochenden Männer, ca. 100 eigene Koch-Seminare.



Meine größte Leidenschaft.



Das einzige Auto, das für uns in Frage kommt, ist ein schönes Cabriolet. So können wir jede Fahrt, im Sommer und im Winter, bei Tag und Nacht genießen.

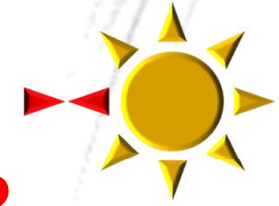


Die Früchte der Natur genießen.



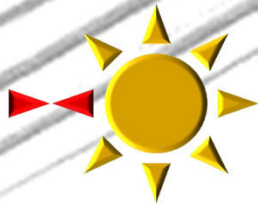
Unsere wertvollen Aloe-Vera-Getränke können vernünftig aussehen ... oder lecker!

Hans Janotta, Künstler nach Bob Ross?



Einen Wochenend-Mal-Kurs nach Bob Ross von meinem Schatz zum Geburtstag geschenkt bekommen. Hat unendlich Spaß gemacht. Heute haben wir vier eigene Gemälde bei uns hängen und freuen uns noch immer.





Hans Janotta als Unternehmer-Coach.

3 Jahre Kooperation mit der Lambert-Akademie von Dirk-Michael Lambert (DML)

Hervorragendes Feedback machte mich lächelnd.

52 Unternehmer bei den Themen Marketing und Persönlichkeits-Entwicklung gecoacht.

LAMBERT AKADEMIE®
Die Persönlichkeits-Akademie

Umfangreiches Kurs-Material
3 Kurs-Ordner
Schwarz auf Weiss
600 Seiten Handbuch
Alles zum Nachlesen,
Verstehen, Wiederholen

Mehr Wachstum!
✓ Neues Know-how
✓ Mehr Wachstum durch neue Strategien!
✓ 40% mehr Gewinn melden unsere Teilnehmer!
✓ Mehr Freiheit durch Effektivere Arbeit!
✓ Mehr Einkommen durch 44 erweiterte Marketing-Strategien!
✓ Manageschwerident für Unternehmer!
✓ Impulse & Geschäftschancen durch Austausch mit anderen Unternehmern!
✓ Besser sein als andere!

„Ich kann mir das Seminar jetzt nicht leisten!“
Quatsch! Sie können es sich nicht leisten, NICHT in Ihre Wachstum zu investieren. Die meisten Teilnehmer holen sich die Seminargebühr schon in den 4 Wochen nach dem Seminar über mehr Geschäft zurück.

Mehr Lebens-Qualität, persönlich & finanziell!
Schaffen Sie sich den Lebensstil, von dem Sie träumen!

1 Wer nimmt teil:
Name, Vorname
Geburtsdatum
Geburtsort
eMail

2 Meine vollständige Adresse:
Straße
PLZ/Ort
Hausnummer

3 Mein Zahlungs-Wunsch:
 Per Rechnung
 Bequem per Bankeinzug
Kontohaber
Name des Kreditinstituts

4 ✓ das Seminar, an dem ich teilnehme:
 26.- 28. Okt. 2007
 23.-25. Nov. 2007
 8.-10. Feb. 2008
jeweils Freitag, Samstag & Sonntag

Dieses Seminar wird Ihr Leben bereichern!
Machen Sie das Seminar jetzt! Sie geben viel Geld für alles Mögliche aus. Jetzt investieren Sie mal in sich selbst. Sie werden mir und sich selbst dankbar sein.

Keine Annullierung ist verbunden, wenn nicht innerhalb von 7 Tagen widersprochen wird. Bei einer Stornierung bis zu vier Wochen vor Seminarbeginn ist eine Stornengebühr von 50% der Seminargebühr zu zahlen, danach bis zu 14 Tagen vor Seminarbeginn, mit einer Stornengebühr von 80% der Seminargebühr an. Danach ist die Seminargebühr auch bei Nichtbeteiligung zu 100% fällig, wobei das Seminar dann kostenlos innerhalb der nächsten 6 Monate nachgeholt werden kann.

Neu!
Die Power-Nacht
15. Okt. und 12. Nov. 2007

Falsches Marketing kann Ihren Konkurs verursachen, intelligentes Marketing macht Sie reich!
...nur für Selbstständige & Unternehmer die sich mehr Wachstum wünschen

Power-Marketing für Ihr Geschäft
Eine viertel Milliarde mehr Umsatz haben meine Klienten bisher durch meine Seminare erzielt!

Haben Sie die lästige Kaltakquise satt?
Dann lesen sie hier wie Sie sofort mehr Kunden und Aufträge erreichen ...

Lernen Sie an nur einem Abend ...
→ Ein Profi packt aus: Werbe-Strategien speziell für Selbstständige und Klein-Unternehmer! Wie werbe ich wirksam mit kleinem Budget?
→ Wie Sie erfolgreich im Internet werben! Das Geheimnis einer Web-Seite die verkauft!
→ 7 Werbe-Fehler, die Sie Tag für Tag Geld kosten!
→ Erreichen Sie Ihre Ziele schneller als jemals zuvor! Wecken Sie Ihr Unternehmer-Potential - Jetzt!

Dirk-Michael Lambert, Business-Coach

Die Energie für Ihren Erfolgs-Jahr 2007!

18.30-22.30 Uhr in Frankfurt

Holen Sie sich jetzt den kompletten CD-Mittschnitt vom Master-Seminar! € 26,- ... kein Witz!
Nur 200 Exemplare verfügbar!

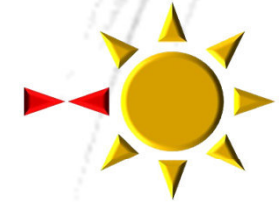
Sichern Sie sich jetzt Ihr Exemplar unter www.Master-Seminar.de/CD-Set.htm ...

Fokus ist Power!
Alle 12 Erfolgsschritte und das gesamte Wissen aus dem Master-Seminar original aufgeschrieben.
Die geistigen Prinzipien des Erfolges, das Manifestieren empigant und verständlich erklärt und vieles mehr ...

Marketing, der ultimative Hebel zur Verwirklichung Ihrer Träume!
Von Empfehlungs-Marketing über Risiko-Einkauf bis hin zu Web-Strategien und vielen anderen Marketing-Strategien und Tipps.

Raus aus der Sklaverei!
Hier finden Sie alle Strategien, wie Sie die Tremühle des Tagelöhner-Schiffes für immer verlassen und "Ani" statt "Tni" unternehmen arbeiten.
Ausserdem Strategien zur Mitarbeiter-Führung und Motivation, Finanzialien Unabhängigkeit und vieles mehr...

Die Coaches haben sich der Klasse vorgestellt, und wurden von den Teilnehmern gewählt.



Hans Janotta im Fernsehen.

Die aktuelle Schaubude N3



Mensch Ohrner ZDF



Ihre TalkShow FFM regional



Das Projekt Lebenskunst mit Prof. Bernhard Meyer

SonnTalk

im Staatstheater

ausgehend von dem Sofa-Interview mit Prof. Bernhard Meyer an drei Sonntagsvormittagen interessante und amüsante Zeitgenossen zu ihrer Form der Lebenskunst. Unter den Sächworten „Ich spiele nicht, ich bin das“, „Heute bin ich glücklich und morgen wandern“ und „Zugänglich bin ich ganz anders, aber dazu fehlt mir die Zeit“ genossen die Zuschauer im ausverkauften Kleinen Haus geistreiche Gespräche über Glück, Identität und Lebenssinn. Der Erfolg des von Merck geförderten SonnTalks kam dem Arbeitskreis „Menschen für Menschen“ zugute, der es für ein Förderprojekt in Äthiopien verwendete.

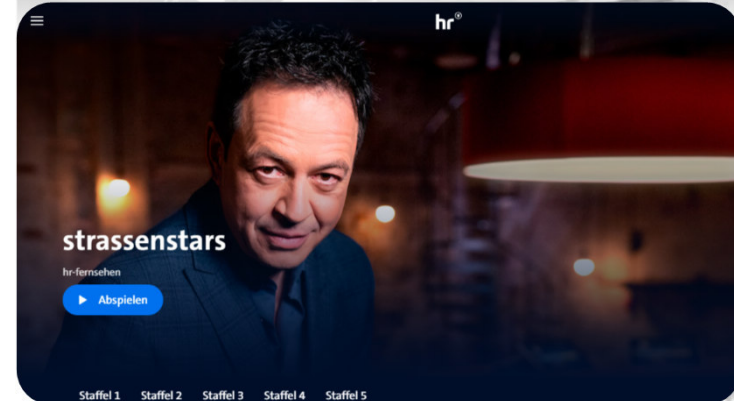
www.staatstheater-darmstadt.de

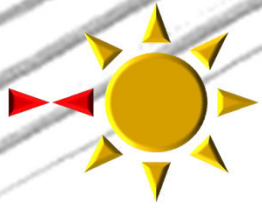


SonnTalk Staats-Theater DA



Straßenstars h3





Hans Janotta als Networker.

Im Jahr 1997 verabschiedete ich mich endgültig vom betrieblichen Bildungs-Wesen und registrierte mich beim Welt-Markt-Führer für **Aloe-Vera-Produkte** „**FOREVER LIVING**“ als Networker.

Ich war recht schnell in der höchsten Provisions-Stufe des Bonus-Plan-1 angekommen. **MANAGER.**

Und ich nahm an Weiter-Bildungs-Maßnahmen teil und qualifizierte mich so als zuverlässiger Berater. Auf diese **Zertifikate** können Kunden vertrauen.



Rolf Kipp hat mich damals ins Geschäft geholt. Er ist heute der erfolgreichste Networker Europas.



Ein Geschäft zu machen, das nur vernünftig ist, würde überhaupt nicht meinem Naturell entsprechen. Ich muss **Leidenschaft, Lebensfreude** und **Genuss** spüren.

FOREVER bietet ca. 150 **Genuss**-, Körper-Pflege-, Haut-Pflege-, Nahrungs-Ergänzungs- und Fitness-Produkte an. Natürlich habe ich mich auf die Produkte spezialisiert, mit denen ich **Lebensfreude** und **Genuss** liefern kann. Ich liebe meine eigenen **SunnySide-Cocktails** ohne Alkohol, aber mit **Aloe-Vera**



Ich habe die Rest-Auflage des wunder-vollen Buches „**Aloe Vera-Cocktails**“ vom Verlag gekauft und ein eigenes „**SunnySide-Cocktails**“ für meine Kunden hinzu gefügt.

HansJanotta.com

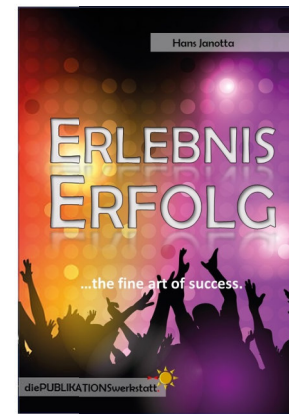


Hans Janotta's Statements zu Network-Marketing.

Ich habe diese Bücher zum Thema Network-Marketing publiziert, und dort meine, sehr oft auch abweichende Meinung bekannt gemacht.

Zwei weitere Titel sind gerade in Arbeit:

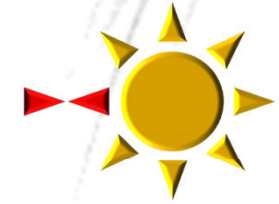
Spielregeln eines Network-Rebellen.
Wohlstand ist ein Menschenrecht.



In erster Linie dienen diese Bücher der Schulung meiner Team-Partner und nicht der Information einer sowieso nichts wissen wollenden Gesellschaft.



www.diePUBLIKATIONSwerkstatt.com



Weisheiten zum Nachdenken.

Ich bin nur noch interessiert an Menschen, bei denen die Differenz zwischen Worten und Taten Null ist.

Hans Janotta

Ich werde alles tun, um die Kontrolle über meine operativen Pläne zu behalten.

Nicht die Großen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen die Langsamen.

Eine echte Entscheidung trennt mich von jeder anderen Möglichkeit ab.

Dirk-Michael Lambert

So habe ich im Laufe meines Lebens mit einer Menge ernsthafter Leute zu tun gehabt. Ich bin viel mit Erwachsenen umgegangen und habe Gelegenheit gehabt, sie ganz aus der Nähe zu betrachten. Das hat meiner Meinung über sie nicht besonders gut getan. *Antoine de Saint Exupérie*

Geld kommt nicht zu Arbeit, sondern zu Bewußtsein.

Ich werde alles tun, um die Kontrolle über meine operativen Pläne zu behalten.

Sieger zweifeln nicht.
Zweifler siegen nicht.

Hans Janotta

In einem Network ist dort "oben", wo ich bin.

Hans Janotta

Bei Network-Marketing geht es um Beziehungen. Punkt.

Joe Rubino

Ich verpflichte mich nicht dem Versuch, sondern dem Ergebnis.

Erfolg = Leidenschaft + Focus

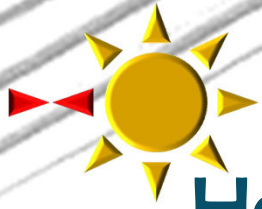
Ziel = Traum + Termin

Niveau sieht nur von unten aus wie Arroganz.

An ihren Resultaten sollt ihr sie erkennen.

Hans Janotta

Denken ist Probehandeln



Hans Janotta als Buch-Autor und Publisher.

Ich habe es schon mein ganzes bisheriges Leben geliebt, **Bücher** zu lesen, **Bücher** zu schreiben, **Bücher** zu publizieren und **Bücher** zu vermarkten.

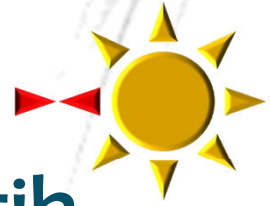


Das habe ich zu Beginn hauptsächlich mit **Verlagen** getan, später nur noch als **Self-Publisher**.



diePUBLIKATIONswerkstatt.com





Meine Romane und ein bisschen Belletristik.

Die Roman-Serie: „Verworrene Pfade der Liebe“.

Hans Janotta



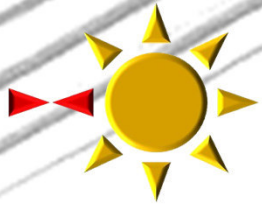
Roman

diePUBLIKATIONswerkstatt 



www.Verworrene-Pfade-der-Liebe.de

HansJanotta.com



Autoren-Coaching.

Nie wieder die Verkaufs-Erfolge deiner Bücher dem Zufall überlassen.

Ich begleite Fachbuch- und Belletristik-Autoren durch den Planungs-, Marketing-, Content- und Publikations-Prozess.

10 eigene Fachbücher, 2 Kochbücher, 3 Online-Akademien, ca. 50 eBooks – Nimm an meiner Erfahrung teil.

Ähhh, 12

+ 4 Romane und 1 x Geschichten



Es gibt tausende von Autoren, die schreiben, weil sie Lust dazu haben. Die wenigsten fragen, ob dort draußen jemand ist, der Lust hat, das zu lesen.



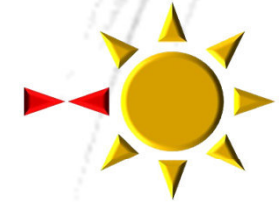
Ebenso basteln sie ihr Cover, und schließlich verlieben sie sich darin. Kaum einer fragt, ob man auch auf einem kleinen Thumbnail den Titel erkennen kann.



Zwei kleine Details, die extrem zum Buch-Erfolg beitragen. Ich leite die Autoren an, in der Kategorie „Verkaufs-Erfolge“ zu denken.

diePUBLIKATIONSwerkstatt.com





Erfolg = Leidenschaft + Fokus.

Du siehst, ich habe in meinem Leben schon viel angestoßen, umgesetzt und in die Öffentlichkeit geführt.

Nicht alles war Prio#1. Manches habe ich aus Spaß getan. Aber eines war mir völlig klar: „Da ich den wirtschaftlichen Erfolg wollte, habe ich mich immer an dieser Formel orientiert.

ERFOLG

Ich rede von wirtschaftlichem Erfolg. Und dieser Erfolg ist nur erreichbar, wenn die zwei wichtigsten Parameter stimmen.

LEIDENSCHAFT

Der Erfolg wird sicher ausbleiben, wenn Du etwas nur Vernünftiges tust, für das du nicht brennst. Frage dich also immer: „**Kann ich diesen Job mit Leidenschaft tun?**“

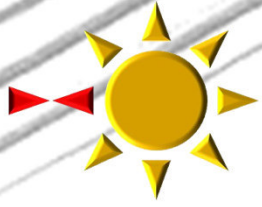
Wenn „Nein“, lass ihn bleiben, er wird nur deine Zeit verplempern, und zu nichts führen.

FOKUS

Ein leidenschaftlicher Mensch hat ein großes Problem: Er ist *immer* leidenschaftlich. Wenn er sich also nicht im Dickicht seiner Lüste verheddern will, muss er eines tun: Sich auf sein gewünschtes Resultat fokussieren. Und konsequent dabei bleiben.

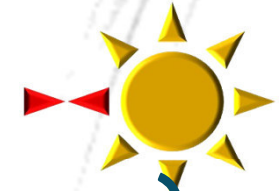
Wenn dich das eBook interessiert, melde dich.





Hans Janotta als Hobby-Koch.





Firmen-Event Allgäuer Culinarium (Ottobeuren).



Premiere 2013

Allgäuer Tapas
Topfbrot mit Allgäuer G'rupftem
Apfel-Käse-Salat im Chicoreeblatt
Gratin vom Ziegenfrischkäse mit Thymian

Kalte Vorspeise
Wintersalate mit geräucherter Lechforelle
auf Kräuter-Quark

Warme Vorspeise
Kürbiscrème-Süppchen mit Kresse-Nockerln

Hauptgericht
Ragout „Allgäu blu“ von Pute und Quitten
in Käse-Sauce
mit Schwammerl-Krapfen

Dessert
Buttermilch-Flan auf Beersauce
mit Apfel-Zimt-Waffeln

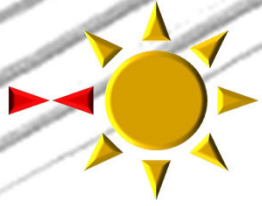


QR code linking to the event information.



Premiere 2013
wir waren dabei ...
Allgäuer Culinarium

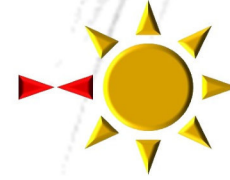
Video-Männchen ©Spencer Fotolia.com



Gesund - wohlhabend - frei. Die Welt ein bisschen besser machen.



Hans Janotta – so erreichst du mich.



Meine beiden WEB-Seiten

www.HansJanotta.com

www.diePUBLIKATIONSwerkstatt.com



eMail

Hans@Janotta.com

Kennenlernen per Zoom

<https://ZoomTermin.HansJanotta.com>

Ich nehme mir gerne Zeit für dich.



Bei mir arbeiten Freunde professionell zusammen.



HansJanotta.com